



S'EXPRIMER  
POUR  
CONVAINCRE

**EXPRESSION** Conseil

formation à la communication • media training

5, rue Edouard Fournier 75016 Paris  
tél.: 01 45 04 80 10 • fax : 01 45 04 80 81 • mobile : 06 84 84 80 10  
e-mail: [jpverret@wanadoo.fr](mailto:jpverret@wanadoo.fr) • web : [www.expression-conseil.com](http://www.expression-conseil.com)  
Sarl au capital de 7622,45 € • RC Paris B 412 153 793 • APE 741 G

## Notre engagement

*Spécialisée dans la formation, le perfectionnement à la prise de parole et à la communication avec les médias, Expression Conseil forme cadres et décideurs à mieux maîtriser leur communication et à renforcer leur pouvoir de conviction en toute circonstance :*

- *s'exprimer en public (en interne ou à l'externe)*
- *intervenir à la radio, à la télévision*
- *répondre à des interviews*
- *communiquer en situation de crise*

*Nous proposons un accompagnement individuel ou collectif, basé sur un entraînement rigoureux et personnalisé avec des professionnels de la communication et de l'audiovisuel.*

*Expression Conseil aide également l'entreprise à :*

- *renforcer la cohésion interne*
- *mobiliser le personnel autour d'un projet*
- *obtenir l'adhésion des collaborateurs à une stratégie nouvelle*
- *améliorer la concertation*

*Alliant formalisme et spontanéité, notre méthode fait appel à la dynamique de groupe et au coaching d'équipes.*

*Elle s'inscrit dans une démarche de management participatif.*

## SOMMAIRE

<b>Formation à la prise de parole en public et dans les médias</b> .....	3
<b>Méthode pédagogique</b> .....	4
<b>Stages individuels ou collectifs</b> .....	5
<b>Autres programmes à la carte</b> .....	6
Joindre le geste à la parole .....	7
Comportement et maîtrise des émotions .....	
Parfaire et contenir son langage .....	7
Analyse sémio-linguistique - rhétorique .....	
Optimiser les relations avec la presse .....	8
Conduire une réunion : l'art et la manière .....	8
Gérer la communication en situation de crise .....	9
Donner la parole aux événements .....	10
<b>L'équipe d'Expression Conseil :     compétence et pluridisciplinarité</b> .....	11
<b>Les moyens : enregistrer / restituer</b> .....	11
<b>Dynamique de groupe &amp; Coaching d'équipes</b> .....	12
<b>Principales références</b> .....	14

## Formation à la prise de parole en public et dans les médias

*“La parole est le vêtement de la pensée,  
l’expression en est l’armure.”*

Rivarol

**L**orsqu’un dirigeant prend la parole en public, s’exprime à la télévision, à la radio ou face à des journalistes, il doit être en mesure de convaincre son auditoire et délivrer, de manière pertinente et intelligible, le bon message dans le temps imparti. Pour obtenir l’impact souhaité, il lui faut maîtriser les méthodes de préparation et les techniques d’intervention.

A travers une pédagogie éprouvée, prodiguée par des professionnels des médias, Expression Conseil amène personnalités et managers à devenir des communicants plus efficaces.

Quelques heures suffisent pour assimiler les techniques élémentaires puis, par l’exercice, améliorer, tant sur le fond que dans la forme, sa capacité à bien communiquer.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

«Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement et les mots pour le dire arrivent aisément.»

Cette célèbre maxime est la clé de voûte d'un principe de formation pragmatique mixant 20% de théorie et 80% de pratique.

- **Enseignement préalable**

- principes de base de la communication
- méthodes de préparation
- techniques d'intervention applicables dans les cas de figures les plus variés

- **Mise en application de ces règles par un entraînement intensif devant la caméra**

- déclaration à la radio ou à la télévision
- interview en direct ou enregistrée
- point-presse
- débat contradictoire
- prise de parole en public
- discours, exposé
- réunion au sein de l'entreprise
- etc.

Les scénarios d'exercices sont établis en fonction des besoins spécifiques et des situations auxquelles chacun est ou sera confronté.

- **Visionnage et analyse**

La correction met en lumière les dispositions de chacun ainsi que les améliorations à apporter; la répétition des trainings donne la mesure des progrès accomplis.

- **Débriefing**

A l'issue de la formation, un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant ainsi que l'enregistrement de ses exercices, gravé sur DVD.

## STAGES INDIVIDUELS OU COLLECTIFS

Expression Conseil offre un large choix de modules, individuels ou collectifs, et des formules flexibles d'organisation (de la séance de quelques heures au stage de plusieurs jours).

- Programme d'accompagnement individuel : trois à cinq séances de deux heures.
- Coaching individuel par demi-journée ou journée.
- Stages de un, deux ou trois jours consécutifs pour trois ou quatre participants.
- Séminaires de un, deux ou trois jours consécutifs pour dix à quarante participants.
- Séances ponctuelles pour préparer et répéter une intervention particulière.

## AUTRES PROGRAMMES A LA CARTE

Le programme de base « Perfectionnement à la prise de parole en public et dans les médias » comporte généralement quatre séquences d'exercices :

- la déclaration
- l'interview
- la réunion de presse
- la prise de parole en public

Ce programme de base peut être complété par d'autres contenus pouvant faire l'objet de sessions spécifiques :

- Joindre le geste à la parole
- Parfaire et contenir son langage
- Optimiser les relations avec la presse
- Conduire une réunion : l'art et la manière
- Gérer la communication en situation de crise
- Donner la parole aux événements

Enfin, Expression Conseil apporte son assistance dans l'optimisation de la communication interne.

## Joindre le geste à la parole Comportement et maîtrise des émotions

«On écoute aussi avec les yeux.»

L'attitude, le comportement d'un orateur peuvent en dire plus que son discours. Souvent, seule l'image produite reste dans la mémoire de l'auditoire.

Chacun développera son talent, renforcera ses compétences à l'oral et surmontera la dimension émotionnelle que provoque une prise de parole (en public, devant un micro ou une caméra) en travaillant son aisance et sa force de conviction.

- Bilan image : auto-diagnostic - analyse comportementale
- Concentration et respiration
- Contrôle de la voix et de la gestuelle
- Décryptage du non verbal : «coupez le son»

## Parfaire et contenir son langage Analyse sémio-linguistique - rhétorique

«Quand on prend la parole, il faut s'attendre à être pris au mot.»  
Chaque terme, chaque formule compte.

Expression Conseil réalise un accompagnement personnalisé :

Textoscopie :

- étude lexicographique
- analyse sémantique
- différentiel message émis / message reçu

Recommandations :

- structure narrative et formes rhétoriques
- mots-clés et mots-images

Mise en pratique :

- entraînement devant la caméra



## Optimiser les relations avec la presse

Une politique de relations avec la presse ne s'improvise pas et obéit à des règles précises. Une formation resserrée inculquera aux non initiés les notions élémentaires et les rendra rapidement opérationnels.

- Attentes et contraintes des journalistes
- Conditions d'une bonne pratique des relations-presse
- Définition d'une stratégie et d'un programme
- Choix des bons moyens pour informer la presse
- Elaboration des supports d'information

L'enseignement dispensé peut être prolongé pour la pratique par un accompagnement individuel dans l'entreprise.

## Conduire une réunion : l'art et la manière

Si l'on veut qu'une réunion soit efficace, rien ne doit être laissé au hasard. Il faut définir clairement les objectifs, respecter les bonnes procédures et s'investir en amont.

Quelques séances de formation et d'entraînement permettront d'assimiler une méthode de travail et d'acquérir les réflexes utiles.

- Le temps de la préparation - les fiches
- Les techniques d'intervention
- Le respect du timing : savoir commencer et conclure
- Les aides visuelles : véritables outils ou artifices ?
- Le passage obligé : la répétition
- Le feed-back

En vue d'une échéance particulière, des séances de répétitions sont programmées à la demande.

## Gérer la communication en situation de crise

Une crise prend souvent au dépourvu le management et le personnel de l'entreprise. Elle perturbe son organisation, sa communication, son image. Elle est révélatrice d'un certain dérèglement du fonctionnement traditionnel, d'où l'idée d'organiser une cellule de crise même en temps «normal».

Une crise se gagne avant son émergence. Il convient donc de créer un dispositif efficace et préparer ceux qui le mettront en œuvre. La maîtrise du temps est capitale. Il ne faut pas être pris de court car, si tout le monde a le droit de se tromper, personne n'a le droit d'être surpris.

Modes d'intervention d'Expression Conseil :

- **Formation à la communication de crise à titre préventif :**

- doter l'entreprise d'une méthode
- préparer et former les acteurs aux procédures
- les entraîner, sur des scénarios de crise, à communiquer face au public et aux médias

- **Conseil et assistance en cas de difficultés subites :**

- analyser les risques
- définir la stratégie de communication
- assister l'entreprise durant la crise
- entraîner ses porte-parole à s'exprimer

## Donner la parole aux événements

Les événements qui ponctuent la vie de l'entreprise : conventions, séminaires, assemblées générales, colloques... sont autant d'occasions de persuader un public choisi. La place de la parole y est primordiale ; elle implique une préparation rigoureuse.

Il faut non seulement parvenir à se faire voir, entendre et comprendre de son public mais encore faire en sorte que ce dernier garde en mémoire une idée-force.

L'assistance d'Expression Conseil, depuis la conception jusqu'au déroulement de la rencontre, s'attachera à lui donner l'impact voulu.

- **Conseil en amont :**

- réflexion de groupe
- conception du contenu et du scénario
- scénographie
- choix d'un animateur
- élaboration du conducteur
- maîtrise du timing
- ajustement des textes

- **Entraînement des intervenants à leurs prises de parole :  
*rewriting des discours et répétitions chronométrées.***

## **L'ÉQUIPE D'EXPRESSION CONSEIL : COMPÉTENCE ET PLURIDISCIPLINARITÉ**

Les formateurs d'Expression Conseil constituent une équipe homogène composée d'une vingtaine d'intervenants expérimentés : journalistes confirmés de l'audiovisuel, professionnels des médias et consultants.

Tous mettent en oeuvre, à travers les mêmes principes pédagogiques, les méthodes éprouvées et pragmatiques d'entraînement d'Expression Conseil. Tenus bien sûr à la plus stricte confidentialité, ils transmettent avec passion leur savoir et leur expérience.

## **LES MOYENS : ENREGISTRER / RESTITUER**

Créée en 1996 par Jean-Pierre Verret, consultant en communication, Expression Conseil est spécialisée dans la formation, le perfectionnement à la communication et l'accompagnement de managers et de leurs équipes. Organisme de formation, la société est inscrite au service régional de contrôle de la formation continue (Préfecture de la région Ile-de-France) sous le n° 11 753 662 475.

Nos programmes se déroulent dans un cadre confidentiel et convivial. Nos locaux comportent deux studios vidéo dotés de matériel numérique où s'effectuent les exercices de simulation.

Pour prolonger les échanges avec les formateurs, et lors des sessions d'une journée et plus, les repas sont pris en commun sur place.

Expression Conseil peut, à la demande, dispenser des formations intra-entreprises et assurer les prestations techniques sur les lieux choisis.

Des ateliers de formation peuvent être réalisés en langues étrangères : anglais, allemand, espagnol, italien, arabe.

# Dynamique de groupe & Coaching d'équipes

“ *Il n'est de richesse que d'homme.* ”

Jean Bodin

**A**ujourd'hui, quel que soit son secteur d'activité, l'entreprise doit faire face aux exigences d'un marché en perpétuelle évolution, aux attentes sans cesse plus rigoureuses de ses clients et à une concurrence souvent àpre.

Dans ce contexte, la conduite du changement devient le challenge permanent du manager, la mobilisation des compétences et du savoir sa priorité absolue.

Fédérer les talents et les aptitudes, améliorer l'efficacité relationnelle et fonctionnelle suppose de donner à la communication une place essentielle : «Le devoir d'écouter passe avant le droit de parler.»

## • Echanger pour changer

Pour faire émerger la dynamique du collectif, Expression Conseil propose un mode d'action «producteur de sens», en de nombreuses circonstances :

- Réflexion de groupes
- Résolution de conflits
- Cohésion et motivation des équipes
- Adhésion à un projet, à une stratégie
- Transmission de l'information
- Développement de la fierté d'appartenance
- Connaissance des autres

A partir d'un cahier des charges précis, notre intervention débouche sur des solutions concrètes, rapidement applicables, chiffrables et à valider par l'ensemble des acteurs et la direction.

Notre démarche comporte quatre phases d'échanges :

- Diagnostic
  - état des lieux
  - définition des axes d'amélioration
- Brainstorming
  - parole libre
  - expression créative des opinions et divergences
- Recadrage des convergences
  - synthèse
- Validation des préconisations
  - approbation, étude de faisabilité
  - mise en application des solutions

Les réunions de travail sont conduites par nos animateurs-formateurs, professionnels de la communication.

## PRINCIPALES RÉFÉRENCES

• ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) • Adenclassifieds • ADOBE • ADP-Aéroport de Paris • Altadis • ANPE • Audi France • Groupe Auguste Thouard • BMW France • Groupe Bouygues • Bouygues Construction • Bouygues Télécom • British Airways • C & A • Centre Georges Pompidou • Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris • Champagne Perrier-Jouët • Cité des Sciences et de l'Industrie • CSF Comité des Salines de France • Comité Richelieu • Crazy George's • Davidoff • Degremont • EADS • ECF (Ecole de Conduite Française) • Ecole Centrale de Paris • EDF • Elf Atochem • Ernst & Young • First Mark Communication • FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier) • Fondation Robert Schuman • Fuji • General Electric Capital • Healey & Baker • Hennessy • Hôtel Bristol • Inbev (Interbrew) • Intel • Kepler Equities • Laboratoire Vichy • LG Electronics • LVMH • Groupe Lohr • LookVoyages • Matra • Medef • Média-Participations • Merloni • Michelin • Ministère des Affaires Etrangères • Moët & Chandon • Monabanq • MSC Croisières • Groupe Moniteur • 9 Télécom • ONF (Office National des Forêts) • Oracle • Otis • Préfecture de Région Ile-de-France • PSA Peugeot Citroën • Radio Nostalgie • Relais & Châteaux • Renault • Robeco • SAGEM • Saint-Gobain Emballage • SAN de Melun-Sénart • Schindler • Sélectaux.com • Siemens • SIG Service d'Information du Gouvernement • SNCF • Société Générale • Sony France • Syndicat des débitants de tabac • TF1 • TNT Express • TN TV • Top Com • Groupe Thorn • UFIH (Union Françaises des Industries de l'Habillement) • Une Musique • Viséa • Personnalités politiques

Juin 2009